

單元	日期	單元名稱	課程大綱	
一	7/13 (四)	行銷 數位轉型	行銷數位轉型成熟度模型	智策慧 陳茂鴻首席顧問
			<ul style="list-style-type: none"> 行銷功能部門正在改變中 新行銷部門架構與人才需求 新文化變革與流程改造 	
			行銷數位轉型實務	ELLE 台灣赫斯特媒體集團 楊欣怡總經理
			<ul style="list-style-type: none"> 數位轉型的引擎 由中心開始擴散到全公司 數位科技的導入與敏捷文化 	
二	7/20 (四)	流程轉型	服務主導邏輯	服務科學學會數位轉型方法論主持人 徐士傑教授 / 許惠媚副教授
			<ul style="list-style-type: none"> 服務系統觀介紹 服務設計雙鑽石模型介紹 	
			當設計思考驅動流程轉型	服務科學學會數位轉型方法論主持人 徐士傑教授 / 許惠媚副教授
			<ul style="list-style-type: none"> 個案背景說明 如何使用設計思考釐清用戶需求與痛點 用戶體驗流程與創新服務系統 	
三	7/27 (四)	人才轉型	數位轉型與人才管理變革	全國最大人資專業社群 「人資小週末」 盧世安創辦人
			<ul style="list-style-type: none"> 未來人才新樣貌 成為吸引數位人才的雇主品牌 數位人才的管理 	
			數位人才培育實務	工研院產業學院 王國烜專案副總監
			<ul style="list-style-type: none"> 數位發展到數位人才培育 數位人才培育實務分享 	
四	8/03 (四)	科技轉型	行銷科技地圖解構與行銷工具組合策略	智策慧 吳秀倫董事總經理
			<ul style="list-style-type: none"> 行銷科技長的第一步：辨識/評估/管理新型科技應用商 全面解構台灣第一張：行銷科技地圖(MarTech Landscape) 行銷工具組合第一局：行銷科技堆疊(MarTech Stack) 	
			創造顧客完美體驗科技	Adobe 謝千之 首席顧問
			<ul style="list-style-type: none"> 以科技優化顧客體驗 數位資產管理 DMP 數據管理平台 	
五	8/10 (四)	數據轉型	Martech 數據策略思考的顧客歷程	堯智科技 黃燕玲顧問管理師
			<ul style="list-style-type: none"> 行銷大數據 顧客歷程 從受眾到顧客 	
			建立顧客數據中心·驅動品牌行銷力	Eagleeye 紅門互動 張元溢執行長
			<ul style="list-style-type: none"> 透過 CDP，為企業打造第一方數據資產 品牌利用網紅行銷累積品牌影響力 運用發票數據精準找到消費者 	
六	8/17 (四)	期末成果發表與結業式 (講師顧問群輔導)		

◎ 取得認證的好處：

- 1、獲得行銷數位轉型所需專業知識與合作夥伴。
- 2、工研院產業學院與智策慧行銷顧問公司聯合發照，有助於將來覓職的競爭優勢。
- 3、可作為個人專業技能能力證明。

【課程辦理資訊】

◎ 上課時間：112 年 7 月 13 日~8 月 17 日(隔週四)，每天 09:30~16:30 (6hrs)，6 天共 36 小時。

◎ 實體地點：工研院產業學院 台北學習中心。實際地點依上課通知為準!

◎ 線上同步：Cisco Webex 線上會議室。

◎ 課程費用：

(1) **實體認證課程(共 36 小時)**，費用含：課程講義、稅、午餐、培訓證書。

序	方案	價格
1	原價	33,000 元/人
2	早鳥優惠價 (2023/07/03 前報名且繳費)	28,000 元/人
3	工研人 / AMT 協會會員優惠價	26,000 元/人
4	2 人以上團報優惠價	26,000 元/人

(2) **線上同步數位學習不含認證(可單天報名)**，費用含：課程講義、稅。

→每單元(6hrs)：4,600 元

◎ 報名方式：線上報名或請將報名表傳真 (02)2381-1000

◎ 課程聯絡人：(02)2370-1111 分機 310 陳小姐；Email：itri535166@itri.org.tw

◎ 注意事項：

- 1、請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。
- 2、若報名者不克參加，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
- 3、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。
- 4、線上同步數位學習於課程當天 09:30 ~ 16:30 現場同步，報名學員可即時數位聽講並文字提問。
- 5、本同步數位課程無補課機制。

本課程特規劃「**線上同步數位學習**」，讓學員能於線上參與課程，隨時隨地加強專業能力！

報名表

FAX TO : (02)2381-1000 陳小姐收

第四屆【MarTech 行銷科技長認證班】

公司全銜		統一編號		
發票地址		傳 真		
參加者姓名	部 門	電 話 / 手 機	E-mail	報名方案 (請勾選)
		電話 : () 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體認證課程(36hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選 : <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四 <input type="checkbox"/> 單元五
		電話 : () 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體認證課程(36hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選 : <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四 <input type="checkbox"/> 單元五
		電話 : () 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體認證課程(36hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選 : <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四 <input type="checkbox"/> 單元五
聯絡人				
姓 名	部 門	電 話 / 手 機	E-mail	

- 信用卡 (線上報名) : 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。
- ATM 轉帳 (線上報名) : 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用, 各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。
- 銀行匯款(公司逕行電匯付款) : 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。
- 即期支票或郵政匯票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 106 台北市大安區復興南路二段 237 號 4 樓, 陳小姐收。
- 計畫代號扣款(工研院同仁) : 工研院員工報名請網路點選「工研人報名」填寫計畫代號後, 經主管簽核同意即可。

※為提供良好服務及滿足您的權益, 我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。

※本院已建立嚴謹資安管理制度, 在不違反蒐集目的之前提下, 將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務, 您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。